

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	3
Mitgliederwerbung – So geht's richtig!	4
Funktionärsnachfolge	9
Das 1X1, um Mitglieder langfristig zu halten	10
Öffentlichkeitsarbeit	12
Mitgliederkommunikation	17
lmage der Landjugend	20
Seminare Basistrainer	23

IMPRESSUM:

Herausgeber, Verleger: Landjugend Österreich, Schauflergasse 6, 1015 Wien, Tel. 01/53441-8561, Fax DW 8569, E-Mail: oelj@landjugend.at, landjugend.at, ZVR-Nr. 288233040 • Für den Inhalt verantwortlich: Landjugend Österreich, Landjugend Oberösterreich • Fotos: Landjugend Oberösterreich • Layout und Produktion: 🚎 🔾 , am-teich.com, 3100 St. Pölten • Auflage 2023 • Aus stilistischen Gründen wird meist die männliche Form verwendet, die weibliche Form ist selbstverständlich immer miteingeschlossen.



Gedruckt nach der Richtlinie "Druckerzeugnisse" des Österreichischen Umweltzeichens. Marketing & Kommunikation am-teich, St. Pölten, UWZ-Nr. 1356, www.am-teich.com



Einleitung

Mitglieder bilden die Grundlage eines jeden Vereins. Eine ordentliche Anzahl an aktiven Mitgliedern ist deshalb von großer Bedeutung. Ein Verein lebt durch seine Mitglieder, denn sie sichern den Fortbestand des Vereins. Deshalb ist es wichtig, seine Mitglieder zu halten und neue Mitglieder zu gewinnen. So ist das auch bei der Landjugend. Von Zeit zu Zeit scheiden bereits gewonnene Mitglieder aus Altersgründen aus oder ver-

lassen den Verein aufgrund anderen Freizeitinteressen bzw. anderen Bedürfnissen. Grund genug, sich mit dem Thema Mitgliederwerbung auseinander zu setzen.

Mitgliederwerbung beginnt nicht erst dann,

wenn die Landjugendgruppe zu wenige Mitglieder hat - Neumitgliederwerbung soll ein kontinuierlicher Bestandteil der Vereinsarbeit sein. Eine der wichtigsten Aufgaben einer Landjugendgruppe ist daher, sich mit dem Nachwuchs und seinen bestehenden Landjugendmitgliedern zu beschäftigen. Neumitglieder bringen wieder "frisches Denken" in den

Verein. Viele davon nehmen auch später die Rolle des Funktionärs ein. Sie sorgen für die nächste Generation eures Vereins.

Die Bedeutung und der Nutzen der Mitgliederwerbung muss dabei auch den bestehenden Vereinsmitgliedern bewusst gemacht werden. Denn bei der

> Mitgliederwerbung dreht sich gar nicht alles um Außen, sondern eigentlich vieles um die Personen im eigenen Verein.

> Mit dieser Broschüre wollen wir auf zwei Grundsteine der Mitgliederwerbung näher eingehen:

Die Suche nach neuen Mitgliedern und die langfristige Bindung an den Verein das Halten der Mitglieder.

Zusätzlich zu diesen zwei großen Teilen der Broschüre, findest du auch etwas zum Thema Funktionärsnachfolge, Öffentlichkeitsarbeit, Mitgliederkommunikation und Image der Landjugend.





itgliederbefragung 2020

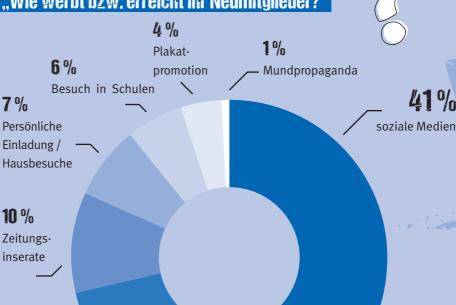
Mittels einer Online-Umfrage befragte die Landjugend Oberösterreich im Sommer 2020 über 300 Mitglieder und Funktionäre zum Thema Mitglieder werben und halten. Diese Umfrage war der Grundstein zur Erstellung dieser Broschüre. Die Ergebnisse werden in den folgenden Seiten immer wieder als Grafiken dargestellt.

Mitgliederwerbung – So geht's richtig!

Mitgliederwerbung beginnt nicht erst dann, wenn die Landjugendgruppe zu wenige Mitglieder hat - Neumitgliederwerbung soll ein kontinuierlicher Bestandteil der Vereinsarbeit sein. Eine der wichtigsten Aufgaben einer Landjugendgruppe ist daher, sich mit dem Nachwuchs und seinen bestehenden Landjugendmitgliedern zu beschäftigen. Neumitglieder bringen wieder "frisches Denken" in den Verein. Viele davon nehmen auch später die Rolle des Funktionärs ein. Sie sorgen für die nächste Generation eures Vereins.

Laut Umfrage setzen die meisten Landjugendgruppen bei der Mitgliederwerbung vor allem auf soziale Medien, wie Facebook und Instagram. Aber auch Briefaussendungen sind weiterhin ein wichtiger Bestandteil der Neumitgliederwerbung.

"Wie werbt bzw. erreicht ihr Neumitglieder



Was es alles bei der Öffentlichkeitsarbeit zu beachten gibt, findest du unter dem Kapitel "Öffentlichkeitsarbeit" ab Seite 12.

Neumitgliedertag planen

Ein Neumitgliedertag ist sehr vorteilhaft. Er bietet auch denjenigen einen guten Einblick, die zuvor noch nicht von der Landjugend gehört haben. In diesem Kapitel geben wir euch ein paar Tipps für euren Neumitgliedertag.

- []

Um alles gut für den Neumitgliedertag vorzubereiten, haben wir eine **Checkliste** für dich zusammengestellt.

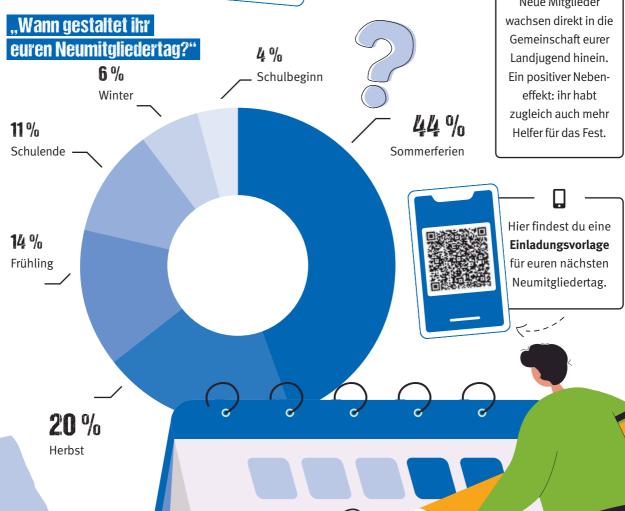
Checkliste für dich zusammengestellt.

Datum festlegen

Der Zeitpunkt für einen Neumitgliedertag ist grundsätzlich euch überlassen. Entweder ihr überlegt euch zuerst einen Zeitraum und dann ein Programm der

> Jahreszeit angepasst oder umgekehrt. Laut Umfrage der Landjugend Oberösterreich eignen sich die Sommerferien und der Herbst perfekt für einen Newcomertag.

Falls ihr ein eigenes Landjugendfest veranstaltet, könntet ihr den Neumitgliedertag ein paar Wochen davor einplanen. Die Neumitglieder können dann bei der Veranstaltung gleich mitanpacken. So ein Event schweißt die Mitglieder zusammen. Neue Mitglieder wachsen direkt in die Gemeinschaft eurer Landjugend hinein. Ein positiver Nebeneffekt: ihr habt zugleich auch mehr



landjugend.at

Auch Auflockerungsspiele sind beim Neumitgliedertag

immer gefragt. Eine Anleitung zu einer Auswahl von diesen findest du hier.



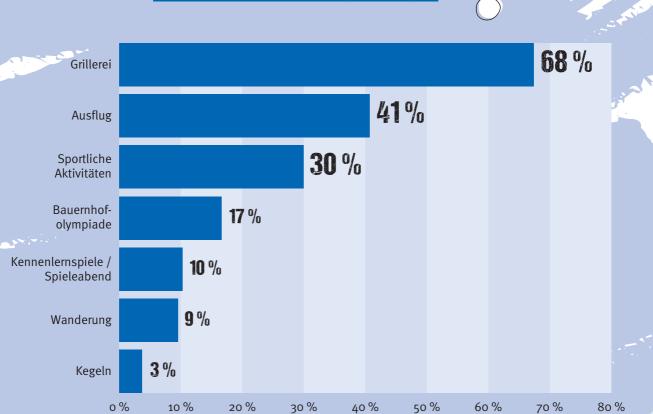
Laut Umfrage wird als Neumitgliedertag besonders oft eine Grillerei veranstaltet oder ein Ausflug geplant. Auch sportliche Aktivitäten sind sehr beliebt.

Viele weitere Ideen für den Neumitgliedertag haben wir dir hier zusammengefasst!





"Welche Aktivitäten plant ihr bei eurem Neumitgliedertag?



Dos and Don'ts für die Programmplanung

Als Programmpunkt für euren Newcomertag eignen sich besonders Gemeinschafts- und Teambuilding-Spiele. Auch nicht alltägliche Aktivitäten, wie zum Beispiel Lasertag, Bubble Soccer, ... kommen gut an. Achtet darauf, dass sich die Jugendlichen untereinander und euch gut kennenlernen können. Ein reiner Filmeabend bietet hier für einen ersten Newcomertag zu wenig Kommunikation. Ihr könnt auch Fotos von vergangenen

Aktivitäten und Protokollbücher aus den vergangenen Jahren herzeigen.
So bekommen die Jugendlichen einen Ein-

blick in eure Landjugendaktivitäten. Auch eine kurze, knackige Vorstellung der Landjugend eignet sich gut.

Mit oder ohne bestehende Mitglieder?

Hier gibt es keine bevorzugte Version.

Ob beim Neumitgliedertag nur die Funktionäre oder auch Mitglieder dabei sind, ist rein euch überlassen.

Falls eure Mitglieder auch dabei sind, achtet auf eine gute Durchmischung der Neuen und euren Mitgliedern. Ansonsten kann es dazu kommen, dass sich die Neumitglieder ausgeschlossen fühlen.

Neumitgliedertag

erfolgreichen Neumitgliedertag

Die Gemeinschaft und Motivation der Landjugend sollte bei eurem Neumitgliedertag im Vordergrund stehen. Integriert eure zukünftigen Landjugendmitglieder aktiv in die Gemeinschaft und

> sucht das Gespräch mit ihnen. Bietet euren Neumitgliedem auch einen Abhol- und Heimbringerdienst an. So

wissen die Eltern, dass ihre Kinder sicher wieder nach Hause kommen. Bedenkt, dass viele der Neumitglieder unter 18 Jahre alt sind. (Feste, Alkohol,...) Bereitet euren Neumitgliedertag gut vor und verhaltet euch selbst vorbildlich. Der erste Eindruck zählt auch bei euren Neumitgliedern.

 \bigcirc

Wichtig: das A & O bei einem Newcomerday ist, dass man **offensiv auf die Jugendlichen zu geht.** Ihnen soll gezeigt werden, dass ihr als Verein reges Interesse habt, sie für eure Ortsgruppe zu gewinnen.

Hier findest du eine
Vorlage zur
Präsentation eurer
Landjugend beim
Neumitgliedertag.



landjugend.at | 7



Neumitglieder bei der Landjugend kalten

Auch wenn ihr bei eurem Neumitgliedertag alles richtig gemacht habt, heißt es leider nicht, dass die neugewonnenen Mitglieder auch bei der Landjugend bleiben. Speziell in den ersten Wochen nach dem Newcomertag bedarf es an der richtigen Programmplanung und Unterstützung, um sie auch langfristig halten zu können.

Jugendgerechte **Programmplanung**

Die meisten Neumitglieder sind zwischen 14 und 16 Jahre alt. Behaltet also das Jugendschutzgesetz bei der Planung im Auge. Bietet jugendgerechte und abwechslungsreiche Programmpunkte an.

Spezielle Betreuung der Neumitglieder WhatsApp-Gruppe für Neumitglieder

Eine eigene WhatsApp-Gruppe mit den Neumitgliedern und ein bis zwei Personen aus dem Vorstand hilft den jungen Mitgliedern sich gegenseitig besser kennenzulernen. Vor allem können sie dort aber auch Fragen stellen, welche sie sich möglicherweise in der großen Landjugendgruppe nicht stellen trauen. Sie bietet euch auch die Möglichkeit geplante Programmpunkte zu bewerben, sowie Abhol- und Heimbringerdienste auszumachen.

Landjugendpate

Jeder Funktionär bei euch im Vorstand bekommt ein oder mehrere Mitglieder zugeteilt, den er übers Jahr betreut. Das beugt Unsicherheiten vor. Das neue Mitglied hat von Beginn an einen Ansprechpartner und findet gleich Anschluss. Der Landjugendpate kümmert sich aktiv um das Mitglied und fragt immer wieder nach, ob es bei den Veranstaltungen teilnimmt oder ob er:sie abgeholt werden soll.

Neumitgliederreferent

Wie der Name der Funktion schon sagt, konzentriert sich der Neumitgliederreferent im Vorstand speziell auf die Betreuung von neuen Mitgliedern. Er ist ihre Ansprechperson und steht ihnen mit Rat und Tat zur Verfügung. Er kümmert sich darum, dass die neuen Mitglieder möglichst rasch in der Mitgliederdatenbank der Landjugend erfasst werden.

Neumitgliederstammtisch

Plant regelmäßige Treffen auch nach dem Newcomertag, zum Beispiel einen Neumitgliederstammtisch einmal im Monat. Die Jugendlichen können sich untereinander besser kennenlernen und Freundschaften bilden.



Bring a Friend

Bietet euren Neumitgliedern an, dass sie Freunde zu Landjugend-Aktivitäten mitbringen können! So fühlen sie sich im Kreis der Landjugend gleich wohler und ihr gewinnt als Gruppe vielleicht gleich mehrere Mitglieder hinzu.



Funktionärsnachfolge

Die Funktionärsnachfolge ist eine zentrale Aufgabe der Vereinsarbeit, die stets gedacht und umgesetzt werden muss. Wer sich rechtzeitig damit beschäftigt liegt klar im Vorteil. Ausgetretene Vorstandsmitglieder müssen richtig nachbesetzt werden. Das ist nicht immer einfach. Für die Funktionärsnachfolge sind die gesamten Vorstandsmitglieder verantwortlich. Häufig kommen immer die gleichen Leute für ein Amt in den Sinn, die sich ohnehin schon mehrfach engagieren. Es lohnt sich, das gewohnte Blickfeld auszuweiten und auch Personen in Erwägung zu ziehen, an die man nicht auf Anhieb denkt.

Bei der Suche nach einem neuen Vorstandsmitglied sollte man sich folgende Fragen stellen: Welche Aufgaben sind zu bewältigen? Welche Persönlichkeit wird gesucht? Welche Stärken werden benötigt? Wichtig ist auch eine gute Mischung aus

unterschiedlichen Persönlichkeiten und Fähigkeiten im gesamten Vorstand: Erfahrene, Junge, Praktiker, Organisationstalente, unterschiedliche Geschlechter, Die Anzahl der Funktionäre in einem Vorstand ist nicht gesetzlich geregelt. Die Größe des Vorstands sollte sich nach der Mitgliederzahl richten. (Idealerweise zwischen 8 & 15 Personen).

Funktionen im Landjugendvorstand:

- Leiterin
- Leiter
- Kassier:in
- Schriftführer:in
- Newcomerreferent:in
- Kulturreferent:in
- Sportreferent:in
- Organisationsreferent:in
- Datenbank & Hompagereferent:in
- Medienreferent:in



Vorstandsarbeit ist anspruchsvoll. Oft trauen sich die Angefragten die Aufgaben nicht zu. Um den Einstieg zu erleichtern ist es sinnvoll bei neuen Funktionären kleinere Aufgabenbereiche zu definieren. So lernen junge Menschen ohne Überforderung, Verantwortung zu übernehmen.



Das 1X1, um Mitglieder langfristig zu kalten

Vergesst neben dem Werben neuer Mitglieder nicht auf eure langjährigen aktiven Mitglieder. Plant auch für sie ein ansprechendes Programm, damit sie auch weiterhin eure Mitglieder bleiben.

Interne Kommunikation

Um Mitglieder langfristig zu motivieren, muss die Kommunikation innerhalb der eigenen Ortsgruppe stimmen. Die Mitglieder müssen sich als Teil der Landjugendgemeinschaft fühlen und immer über die wichtigsten Aktivitäten informiert sein.

Klassische Tools zur internen Kommunikation können sein:

- WhatsApp Gruppe
- Newsletter / Programmpunkte via WhatsApp
- Regelmäßige Mitgliederversammlungen (Landjugendstammtisch, ...)

Wichtig dabei – Teilnahme muss für alle Mitglieder möglich sein - damit sich niemand ausgeschlossen fühlt.

Patenschaft

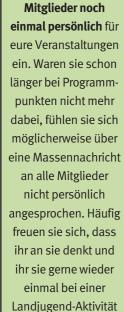
Teilt vorstandsintern eure Mitglieder auf. Jeder Funktionär wird Pate und übernimmt die Ansprechperson für ein paar eurer Landjugendmitglieder. Er lädt sie persönlich zu Veranstaltungen ein und fragt aktiv nach, ob sie dabei sind.

Anwesenheit wertschätzen

Zeigt euren älteren Mitgliedern, dass ihr es schätzt und euch freut, wenn sie auch weiterhin bei euren Programmpunkten teilnehmen.



Bei der Jahreshauptversammlung können im Zuge des Jahresrückblicks die wichtigsten Leistungen / gemeinsamen Erfolge für die Landjugendmitglieder als Überblick dargestellt werden. Z.B.: "Zehn Erfolge, die wir in diesem Jahr ohne euch nicht erreicht hätten!" Eine Jahreshauptversammlung bietet die beste Gelegenheit auf die Treue eurer Mitglieder einzugehen. Nutzt hier die Möglichkeit Danke zu sagen und sie vor den Vorhang zu holen.



dabei haben wollt.

Ladet weniger aktive



Verantwortung bertragen

Bindet auch ältere Mitglieder bei der Planung von Veranstaltungen ein. Sie haben häufig jahrelange Erfahrung als Helfer bei früheren Veranstaltungen. Das ist bei der Planung von neuen Veranstaltungen wichtig. Aber auch junge Mitglieder bringen neue Ideen und andere Sichtweisen ein. Durch die Übertragung von Verantwortung bei der Organisation von Veranstaltungen und die Mitwirkung bei der Durchführung fühlen sich die Mitglieder als Teil eines Ganzen und erleben das Gefühl der Gemeinschaft.

Programmplanung

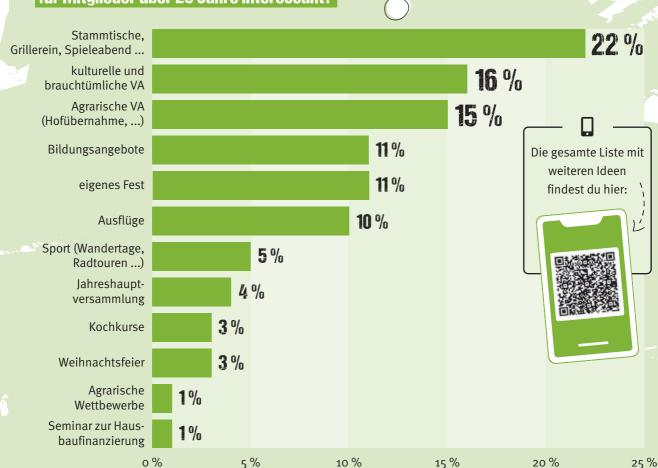
Erfahrene Mitglieder können nicht nur bei der Planung von Veranstaltungen hilfreich sein, sondern auch bei der Jahresplanung. Wenn ihr euch nicht sicher seid, welche Programmpunkte für eure älteren Mitglieder interessant sind, dann fragt am besten direkt bei ihnen nach.

Auch bei unserer Umfrage fragten wir speziell nach, welche Programmpunkte für ältere Mitglieder interessant wären.

Stellt bei eurer Jahreshauptversammlung oder auch bei einem Mitgliederstammtisch eine "Blackbox" auf und bittet eure Mitglieder um Ideen für Ausflüge und sonstige Programmpunkte.

"Welche Themen und Aktivitäten sind für Mitglieder über 25 Jahre interessant?





Öffentlichkeitsarbeit

0

Ansprechende Inhalte könnt ihr über die kostenlose Grafikdesign-Plattform

Canva (www.canva.com) gestalten.

Good to know:

Als Non Profit Organisation, so wie wir als
Landjugend eine sind,
kann man bei Canva
einen kostenlosen
Pro-Account beantragen. Dazu muss
das Antragsformular
ausgefüllt, sowie die
Statuten und der Vereinsregisterauszug
eingeschickt werden.
Hier gehts zum Antragsformular.

Um potenzielle Neumitglieder auf euch aufmerksam zu machen ist Öffentlichkeitsarbeit besonders wichtig. Eine gute Öffentlichkeitsarbeit sorgt für ein gutes Image eurer Landjugend. Im Folgenden werdet ihr erfahren warum man sich dafür nicht nur auf Soziale Medien wie Instagram und Facebook konzentrieren sollte, auch diverse Zeitungen und Schaukästen sollten nicht in Vergessenheit geraten.

Soziale Medien

Die derzeit beliebtesten und meistgenützten Sozialen Medien sind Instagram, Facebook und TikTok.

Vergleicht man das Durchschnittsalter der Nutzer der jeweiligen Sozialen Medien, ist zu erkennen, dass sich potenzielle Neumitglieder im Alter von 14–18 Jahren vor allem auf TikTok und auf Instagram aufhalten. Diese Plattformen sind daher für uns als Landjugend wichtig, um diese Jugendlichen auf unseren Verein aufmerksam zu machen.

Auf Facebook darf aber trotzdem nicht vergessen werden, da sich hier Eltern, Verwandte und Bekannte unserer Zielgruppe aufhalten. Als Vertrauenspersonen gilt es auch sie von uns zu überzeugen.



Legt bei euren Veranstaltungen einen fixen **Social Media-Beauftragten** fest. Dieser kümmert sich darum, dass ein Beitrag während oder gleich nach dem Fest mit guten Fotos gepostet wird.

Richtig Posten

Alles was auf Soziale Medien veröffentlicht wird wirkt sich auf das Image eurer Landjugendgruppe aus. Daher sollte beim Posten folgendes beachtet werden:

- Kurze und knackige Texte
 - Informationen aufs Wesentlichste komprimieren.
- Keine Rechtschreib- und Formatierungsfehler
 - ✓ TIPP: 4-Augen-Prinzip Den Text vor dem Posten am besten noch einer zweiten Person zur Kontrolle schicken.
- Qualitativ hochwertige Bilder und Grafiken
 - ✓ TIPP: Zum Grafiken erstellen und bearbeiten empfehlen wir das kostenlose Online-Designprogramm "Canya" unter www.canya.com
 - ✓ Lizenzfreie Bilder verwenden
- Keine imageschädigenden Bilder und Texte (z.B. Saufbilder, derbe Ausdrücke, Schimpfwörter, ...)



Tipps & Tricks für eine größere Reichweite

- Medienplan erstellen, sodass regelmäßig etwas gepostet wird
- Viele Likes sammeln und Beiträge TEILEN
- ✓ Teilen funktioniert auch auf Instagram z.B. über Stories
- Regelmäßig Leute einladen, eure Seite zu liken oder den potenziellen Neumitgliedern auf Instagram folgen, um auf euch aufmerksam zu machen.
- · Personen auf Fotos markieren
- Das Posting so lebendig wie möglich machen (Stimmung einstellen, Ort, etc.).
- Hashtags verwenden
- An Tageszeiten posten, wo die meisten Nutzer online sind.
 - ✓ In der Früh von 6–8 Uhr
 - ✓ am Abend von 18-21 Uhr

Ideen für euren Social Media Auftritt

- Mitglieder erzählen in kurzen Videosequenzen von ihrem Landjugend-Highlight (Instagram, Facebook, TikTok, ...)
- Eine Stellenausschreibung für Neumitglieder posten
- Potenzielle Neumitglieder auf Instagram folgen und auf Facebook einladen eure Seite zu liken
- Interessanten ansprechenden Text schreiben, der im Gedächtnis bleibt
- WhatsApp Nachricht vorfertigen und

zum Weiterleiten konzipieren





Website

Die eigene Website als Instrument für Öffentlichkeitsarbeit und damit Mitgliederwerbung wird von vielen Landjugendgruppen und anderen Vereinen unterschätzt. Viele potenzielle Neumitglieder und deren Eltern informieren sich über den Verein und dessen Aktivitäten klassisch über die Website. Sie stellt die umfangreichste Informationsplattform dar und wird von Suchmaschinen an erster Stelle aufgelistet. Um die Vorzüge dieser Promotion-Quelle zielführend zu nutzen, ist es ratsam, die Website attraktiv zu gestalten und immer am neuesten Stand zu halten. Dazu gehören aktuelle Berichte, Bilder und Neuigkeiten. Besonders wichtig für potenzielle Neumitglieder sind Kontaktdaten, an die sie sich wenden können, wenn sie ein Mitglied

> eurer Landjugend werden wollen. Ein Foto von Leitung und Vorstand ist daher ein Muss.

Ihr habt keine eigene
Website? Fragt nach,
ob ihr eure Kontaktdaten auf der Website
eurer Gemeinde
veröffentlichen könnt.

Ihr, als Landjugend,
habt Interesse an
einer eigenen
Website? Meldet euch
im LJ-Büro deines
Bundeslandes.











Schaukasten

Auch auf den guten alten Schaukasten darf nicht vergessen werden. Besonders ältere Generationen blicken gerne auf ihre eigene Landjugendzeit zurück und wirken dadurch als starkes Medium. Großeltern können oft ihre Enkel von den "guten alten Zeiten" begeistern und für die Tätigkeit im Verein überzeugen.

Ähnlich wie bei der Website liegt auch hier wieder der Fokus auf Aktualität und Attraktivität. Denkt beim Gestalten des Schaukastens daran, wer ihn aller sieht und vermeidet Bilder von wilden Partys.

Aktionen im Ort

Verteilaktion nach der Sonntagsmesse, ein Projekt mitten im Ort, eine Aktion im Altenheim/Kindergarten,... - Es gibt viele Möglichkeiten wie ihr die Aufmerksamkeit der Bevölkerung auf euch ziehen könnt. Solche Aktionen machen ein gutes Bild von der Landjugend und bleiben in Ver-

bindung mit dem Verein positiv im Gedächtnis der Leute.

Zeitungsartikel

Hier gilt ähnliches wie beim Schaukasten. Sie haben weniger das Ziel potenzielle Neumitglieder von euch zu überzeugen, sondern vielmehr Eltern, Großeltern, Verwandte und Bekannte.

Mit Zeitungsberichten macht ihr die Bevölkerung eurer Gemeinde oder über Regionalzeitungen vom ganzen Bezirk auf euch aufmerksam und stärken das Image eurer Landjugend.

Gemeindezeitung

In jeder Gemeinde gibt es eine Gemeindezeitung, in der sich auch die Vereine immer wieder präsentieren dürfen. Nutzt diese Chance! Denn diese Zeitung bekommt jeder Bürger ins Haus. Je öfter darin etwas von euren Tätigkeiten als Landjugend beschrieben ist, desto besser wird automatisch auch das Bild zur Landjugend in eurer Gemeinde.

Auch für eine Einladung zu eurem Newcomertag findet sich hier sicher Platz.



Sollte es bei eurer Nachbargemeinde keine eigenständige Landjugend geben, könntet ihr nachfragen ob ihr die Einladung zum Newcomertag auch bei ihnen reingeben dürft.



Regionale

Regionale Zeitungen sind zur Ankündigung öffentlicher Veranstaltungen oder zur Berichterstattung wichtiger Aktionen gedacht. Sie sind weniger dazu geeignet um zu eurem Neumitgliedertag einzuladen. Für die Öffentlichkeitsarbeit sind regionale Zeitungen aber durchaus wichtig und sollten auch genutzt werden. Sendet einen vorgefertigten Text inkl. Fotos an die Zeitungen. Ihr werdet sehen, die meisten werden auch veröffentlicht.

Wozu nutzen:

- Rückblicke von Veranstaltungen und Aktionen
- Werbung für bevorstehende Veranstaltungen
- Ehrungen

Informationsstunde in Schulen

Durch Informationsstunden an Schulen wird ein positives Image über die Landjugend verbreitet und Jugendliche können für den Verein begeistert werden. Dazu muss aber vorab mit dem Direktor ein Termin vereinbart werden und die Inhalte der Informationsstunde abgeklärt werden. Wichtige Inhalte der Informationsstunde können sein: Wofür steht die Landjugend? Was wird Jugendlichen bei der Landjugend übers Jahr geboten und welche Vorteile haben sie? Welche Programmpunkte stehen in nächster Zeit an? Wo erhalten sie mehr Informationen (Instagram, Facebook, usw.)? Und besonders wichtig: Kontaktpersonen bekannt geben und deren Kontaktdaten weitergeben.

Baut Spiele und interaktive Parts ein, damit es kein langweiliger Vortrag wird.

Plakatpromotion

Flyer für den Neumitgliedertag könnt ihr in gut besuchten Lokalen, Geschäften und der Gemeinde im Ort aufhängen. Aber auch vor allem in den nächstgelegenen Unter- und Oberstufenschulen.

Für den Flyer ist zu beachten, dass alle Infos auf einen Blick klar ersichtlich sind: Was, wie, wo, wann? Wer ist eingeladen? Außerdem mindestens eine Ansprechperson mit Kontaktdaten, sowie eure Vereinsregisternummer (ZVR-Zahl).



\bigcirc

Für jede Orts- und Bezirksgruppe gibt es ein eigenes LJ-Logo

mit den jeweiligen
Ortsergänzungen.
Falls ihr euren eigenen LJ-Bogen, LJ-Logo
oder den LJ-Würfel benötigt, dann meldet
euch im Landjugendbüro eures Bundeslandes. Dort bekommt
ihr das Logo in allen
Dateiformaten, sowie
mit transparentem
Hintergrund. So steht
eurem Online-Auftritt
nichts mehr im Wege.

Corporate Design

Ganz gleich welches Medium ihr für die Mitgliederwerbung/Image verwendet – wichtig ist, dass ihr das Corporate Design der Landjugend mittragt und für Wiedererkennungswert sorgt.

Was ist das?

Unter Corporate Design versteht man das gesamtheitliche Erscheinungsbild einer Organisation. Dazu gehört die einheitliche Gestaltung aller Kommunikationsmittel. Corporate Design wird eingesetzt, um ein einheitliches und positives Image in der Öffentlichkeit zu erreichen.

Vorteile

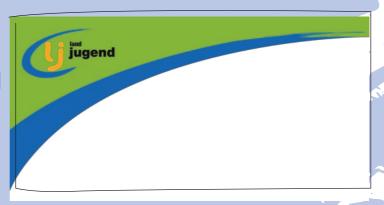
- Einheitlicher, flächendeckender Gesamtauftritt
- Wiedererkennungswert, Bekanntheit
- Werbemaßnahmen sind effektiv und kostengünstig realisierbar
- Die Landjugend erhöht ihre Chancen am reiz- und informationsüberfluteten Markt positiv wahrgenommen zu werden.

Bestandteile des Corporate Designs (CD) in der Landjugend

Das CD der Landjugend besteht aus **drei Elementen:**



Blauer LJ-Bogen mit grünem Hintergrund und LJ-Logo



3. Grüne LJ-Würfel mit Website-Adresse

landjugend.at

Farben der Landjugend

	RGB	СМҮК	Farbcode
blau	0 / 92 / 169	100 / 60 / 0 / 0	#005ca9
orange	247 / 166 / 0	0 / 40 / 100 / 0	#f7a6oo
grün	139 179 29	50 / 0 / 100 / 10	#8bb31d
			·

Mitgliederkommunikation

Eine umfassende Mitgliederkommunikation sorgt für einen durchgehenden Informationsfluss und erhöht die Identifikation mit eurer Landjugend. Haltet eure Mitglieder auf dem Laufenden und informiert sie über die Angebote und Aktivitäten in eurer Landjugend.

TIPP: Die Mischung machts aus! Es gibt nicht die eine richtige Variante zur Bewerbung eurer Veranstaltung bzw. eures Vereins. Die größte Reichweite schafft ihr, indem ihr mehrere Möglichkeiten kombiniert.

SMS & WhatsApp

Nur wenige Jugendliche besitzen heutzutage kein Smartphone. Dies können wir uns bei der Kommunikation mit den Mitgliedern zunutze machen. Über eine WhatsApp-Gruppe beispielsweise erreichen wichtige Informationen innerhalb von wenigen Sekunden alle Mitglieder. Es gibt aber auch hier einiges zu beach-

In der Gruppe sollte eine klare Gruppenstruktur herrschen. Macht euch im Vorstand aus, wer wann welche Informationen ausschreibt. Dadurch kann eine Nachrichtenund Informationsflut vermieden werden.

Alle Funktionäre, welche Informationen in die Gruppe ausschicken, sollten ihren vollständigen Namen und ein Profilbild auf WhatsApp hinterlegt haben, damit sie auch von den Mitgliedern zugeordnet werden können.

Welche Vor- und Nachteile dieses Medium hat findest du am Ende des Kapitels.

Mails können für monatliche Updates, Terminübersichten und Einladungen zu anstehenden Veranstaltungen genutzt werden. Auch wenn die Kommunikation über E-Mails für Jugendliche nicht mehr so attraktiv erscheint, hat es doch einige Vorteile. Welche das sind, findest du in der Tabelle am Ende des Kapitels.

Persönliche Briefeinladungen

Persönliche Briefeinladungen können nicht nur zur Mitgliederwerbung (Einladung zum Neumitgliedertag), sondern auch zur Aussendung der Programmübersicht genützt werden. Auch Einladungen zur alljährlichen Jahreshauptversammlung werden gerne per Post verschickt.

Die Adressen der bereits bestehenden Mitglieder findet ihr im Selfservice-Portal im Internbereich der Landjugend-Website.

Achtung: Aufgrund der Datenschutzgrundverordnung dürfen jedoch die Gemeinden keine Adressenlisten mehr ausgeben. Fragt dazu aber am besten selbst bei der Gemeinde nach, oft können sie euch trotzdem weiterhelfen. Dies gilt vor allem beim Werben von Neumitgliedern.



18 | landjugend.at

Das sollte die Briefaussendung für euren Neumitgliedertag beinhalten:

- Kurze Erklärung was die Landjugend ist und wofür sie steht.
- Beispiele für Aktivitäten aufzeigen
- Kommende Programmpunkte aufzäh-
 - ✓ Hier ist auf ein ansprechendes, jugendgerechtes Programm für Burschen UND Mädels zu achten
- Kontaktpersonen anführen
 - ✓ TIPP: Mit Bild ist die Scheu sich mit ihnen in Kontakt zu setzen, geringer als ohne
- Frei von Rechtschreib- und Formatierungsfehlern (4-Augen-Prinzip)

Persönliche Einladung/ lausbesuche

Persönliches Ansprechen und Einladen ist das A und O, um Jugendliche aber auch ihre Eltern für euren Verein zu begeistern.

Gestaltung der Einladung

Eine kreativ gestaltete Einladung hinterlässt Eindruck und zeigt vor allem auch den Jugendlichen und ihren Eltern, dass ihr sie gerne dabeihaben möchtet.

-otocredit: stock.adobe.com (joserpizarro), am-teich.con



Das Gespräch

Das Einladen muss nicht alleine der Vorstand übernehmen, auch Mitglieder können dazu eingebunden werden. Gute Freunde oder Verwandte sind den potentiellen Neumitglieder vertrauter und können sie daher leichter von eurem Verein überzeugen.

Wichtig ist es am Ende eines persönlichen Gesprächs Vereinbarungen zu treffen. Wer ruft wen, wann an, wer holt wen, wann und wo ab usw. Am Schluss Telefonnummern austauschen und gegebenenfalls ein paar Tage vor der Neumitgliederveranstaltung nochmal über Whatsapp nachfragen ob der-/diejenige dabei ist und sich als Abhol- sowie Heimbringerdienst anbieten.

Beim Gespräch ist es wichtig,

konkrete Aussagen zu treffen, Zum Beispiel:

- Die Inhalte unserer Landjugendgruppe sind ...
- Wir treffen uns am Tag x am Ort y
- Es gibt folgende Möglichkeiten zu unseren Veranstaltungen zu kommen ...
- Die Highlights im Landjugendjahr sind ...
- Wir bieten Dir an
- Du kannst Deine Ideen einbringen ...
- Wir planen als nächstes
- Für Neumitglieder bieten wir Anreize
- Landjugend bietet dir Spaß, neue Bekannt- und Freundschaften, neue Herausforderungen, ...

Bei der Vorstellung gleich zu Beginn vom persönlichen LJ-Highlight erzählen.

Medien zur Mitgliederkommunikation im Überblick

	VORTEILE	NACHTEILE
SMS und WhatsApp	+ Schnell bei den Mitgliedern	- Gefahr der Nachrichtenflut
	+ Broadcast-Funktion	- Überblick geht leicht verloren
	+ Anmeldung in der Gruppe: Mitglieder haben	
	einen Überblick wer sich bereits angemeldet hat	
	+ Einfach	
Mail	+ Rasch beim Mitglied	- Mailverteiler muss immer
	+ Mailupdate einmal im Monat	aktuell gehalten werden
	+ Anhänge bei Mails können den Mitgliedern	- Mails landen teilweise im Spamordner
	per WhatsApp weitergeleitet werden	und werden nicht gelesen
	+ Mails können über die Archivfunktion	- Mails können leicht ignoriert werden
	für später gespeichert werden	
Briefeinladung	+ Kein Aufwand mit Ausfahren	Für Mitgliederwerbung:
	+ Persönlich	- Adressen müssen aufgrund von Daten-
	+ Brief kommt immer an	schutz selbst herausgefunden werden
		- Große Gefahr interessierte
		Jugendliche zu vergessen
		- Druck- und Versandkosten
Persönliche Einladung /	+ Am persönlichsten	- Sehr zeitaufwändig
Hausbesuche	+ Hinterlässt Eindruck	- Gefahr jemanden zu vergessen
	+ Jugendliche fühlen sich gewollt/wichtig	

Image der Landjugend

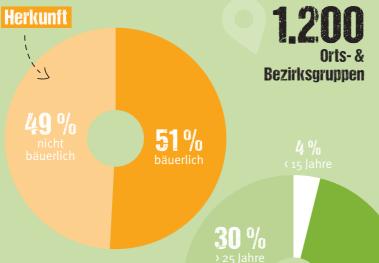
Geschichte der Landjugend

Die Landjugend wurde in den 50er Jahren gegründet. Dort lagen die Arbeitsschwerpunkte bei der fachlichen Weiterbildung der bäuerlichen Jugend. In den 80er Jahren kam es dann zur Öffnung für nichtbäuerliche Mitglieder und dadurch zur Umbenennung auf "Landjugend Österreich". Mit dieser Öffnung erweiterte sich das Programmspektrum erheblich.

Hard Facts

Secres Schwerpunkte

90.000 Mitglieder österreichweit





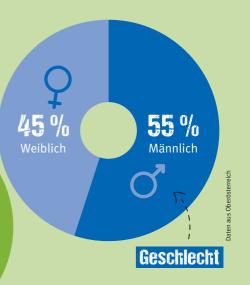
Wofür wir stehen

Partnerschaftliche Führung

Persönlichkeitsentwicklung

Aktive Freizeitgestaltung

Mitgestaltung des ländlichen Raumes



Tat.@rt Jugend

Wettbewerbe

- 4er-Cup: Geschicklichkeitsbewerb
- Redewettbewerb
- Forstbewerb
- Sensenmähbewerb
- Pflügenwettbewerb
- Agrar- und Genussolympiade
- Sport & Fun
- Wertungstanzen

mit rund

6.300

Helfer:inneı

werden österreichweit jährlich von LJ Gruppen für die Bevölkerung im Ort umgesetzt.

Beispiele:

Kinderspielplatz errichten, Rundwanderweg, Aussichtsplattform, Outdoor-Fitnesspark, Landjugendgärten und Hochbeete in der Gemeinde, uvm.



Die Landjugendarbeit setzt sich aus sechs Schwerpunkten zusammen.

Service & Organisation

- ✓ Mitgliederversicherung
- Mitglieder- und Funktionärsbetreuung
- Landjugend-Mitgliedskarte
- ✓ Landjugend-Zeitung

Allgemeinbildung

- Persönlichkeitsbildende und allgemeinbildende Seminare
- ✓ Koch- und Kreativkurse
- Zertifizierungslehrgänge
- ✓ Schulungen, ...

Sport & Gesellschaft

✓ Ausflüge

Projekte

Proiekte

Tat.Ort Jugend -

- ✓ Sportliche Aktivitäten
- ✓ Blutspendeaktionen
- Projektarbeit
- ✓ Theatergruppen
- Feste planen und veranstalten

Young & International

- ✓ Landwirtschaftliches

 Praktikum
- Auslandsreisen
- ✓ Austauschprogramme, ...

Kultur & Brauchtum

- ✓ Alte Bräuche neu aufleben lassen
- ✓ Volkstanzgruppen
- ✓ Schuhplattlergruppen
- ✓ Volkskulturtage
- Erntedankfeste,Maibaum

Landwirtschaft & Umwelt

- ✓ Betriebsexkursionen
- ✓ Fachvorträge
- Konsumentenbildung



STEREOTYPEN DER LANDJUGEND

Der Begriff Landjugend ist oft mit Vorurteilen behaftet, wodurch auch der Ruf des Vereins leidet. Dies kann auch euch bei der Mitgliederwerbung zum Verhängnis werden. In diesem Kapitel findet ihr einige Argumente, die euch helfen etwaige Missverständnisse aus dem Weg zu räumen.

THEMA: Landwirtschaft

...lch kann nicht bei der Landiugend Mitalied werden, weil ich zu Hause keine Landwirtschaft habe."

- ✓ Alle sind willkommen.
- ✓ Die Landjugend bietet ein breites Angebot (6 Schwerpunkte).
- ✓ Die Landjugend ist die größte Jugendorganisation im ländlichen Raum.

..Was tun wir als Landiugend für die Landwirtschaft?"

- ✓ Bewusstseinsbildung
- ✓ Wettbewerbe und Kurse
- ✓ Internationale landwirtschaftliche Praktika
- ✓ Ein Schwerpunkt von insgesamt 6 thematisiert die Landwirtschaft und Umwelt

"Bei der Landjugend sind eh nur Bauern dabei."

- ✓ Die Aufteilung von Mitglieder mit bäuerlicher Herkunft und nicht-bäuerlicher Herkunft hält sich in der Wage (50:50). Das fördert einen gegenseitigen Austausch.
- ✓ Die Landjugend bietet ein riesiges Bildungsangebot mit 6 verschiedenen Schwerpunkten, wovon nur eines "Landwirtschaft und Umwelt" ist.



"Ihr seid ja nur ein Saufverein!"

- ✓ Die Landjugend ist der Motor des ländlichen Raumes mit einem vielfältigen Bildungsangebot.
- ✓ Projektarbeit
- ✓ Wir zeigen soziales Engagement.
- ✓ Traditionen und Bräuche sind ein wertvolles Kulturgut in unserer Gesellschaft! Wir sorgen für Brauchtumserhalt.
- ✓ Das Programm wird von Jugendlichen für Jugendliche gestaltet.
- ✓ Lernen für's Leben
- ✓ österreichübergreifendes Netzwerk
- ✓ ZIEL: verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol - Risflecting®

..Wie steht ihr zum Thema Alkohol bei Jugendlichen?"

- ✓ Das Einhalten des Jugendgesetzes ist für uns wichtig.
- ✓ Wir achten auf eine strenge Kontrolle des Alters
- ✓ Es gibt Initiativen für eine gelungene Festkultur – z.B. gratis Leitungswasser, günstige Limonaden, Anti-Alkoholische Cocktails, Chill-Out Area
- ✓ Wir bieten Workshops für Landjugend-Gruppen, in welchen dieses Thema kritisch bearbeitet wird: verFESTigt

"Ihr seid kein Saufverein, aber trotzdem veranstaltet ihr XY Feste im Jahr?"

- ✓ Wir gestalten das Dorfleben
- ✓ Förderung der Gemeinschaftspflege durch z.B. Landjugend trifft Landjugend
- ✓ Brauchtumspflege (Erntedank, Jubiläumsfest, Maibaumaufstellen, etc.)
- ✓ durch z.B. Jubiläumsfeste sichern wir die Finanzierung für die nächsten 10 Jahre
- ✓ Erfolge gehören gefeiert
- ✓ Wir holen die Jugendlichen von der Couch und helfen ihnen dabei, sich ins gesellschaftliche Leben einzugliedern
- ✓ Durch Feste finanzieren wir das Jahresprogramm - z.B. Geschenke für Altersheimbesuche, Renovierung des Jugendhauses, ...



THEMA: Politik ---

"Es gehören sowieso alle nur zur ÖVP."

- Es wird kein Mitglied nach seiner Parteizugehörigkeit gefragt und beurteilt.
- ✓ Wir pflegen den Kontakt zu allen Parteien bzw. halten den Mitgliederkreis offen – jeder kann kommen.
- ✓ In den Statuten ist die Überparteilichkeit festgehalten & verankert.
- Ob ein Mitglied politisch aktiv ist geht vom persönlichen Interesse aus und hängt nicht mit der Landjugend zusammen. Viele Mitglieder in der Landjugend engagieren sich auch gesellschaftlich.
- ✓ Jeder Jugendliche darf Mitglied bei der Landjugend werden, egal welche politische Einstellung man vertritt. Die Schwerpunkte der Landjugend beinhalten kein parteipolitisches Programm.
- Es geht keine parteipolitische Werbung von der Landjugend aus, sondern lediglich ein wertungsfreier Aufruf zur Wahlbeteiligung.
- ✓ Die Landjugend ist ein gemeinnütziger Verein und nicht politisch orientiert. Wir setzen uns z.B. für den Klimaschutz, Inklusion, etc. ein.

Landjugend-Trainer

In den meisten Bundesländern haben sich ehemalige Funktionäre mit einer Menge Erfahrung bei einer für die Landjugend konzipierten Ausbildung zu Trainern – den sogenannten Landjugend-Basistrainern – ausbilden lassen. Die Landjugend-Trainer bieten unter anderem Seminare an, die man als Vorstandsmitglied besuchen kann, um neue Mitglieder für die Landjugend zu gewinnen. In Oberösterreich werden z.B. folgende Seminarthemen geboten:

- Mitgliederwerbung
- Zünden, begeistern & motivieren Entdecke die Geheimnisse um Menschen für eine Mission zu gewinnen

Die Landjugend-Trainer haben aber auch Seminare im Angebot, welche man gemeinsam mit seinen Landjugend-Mitgliedern absolvieren kann:

- Spiele fürs Landjugend-Jahr
- Teamarbeit Erfolgreich im Team
- Outdoor-Teambuilding

Nähere Infos und die
Kontaktdaten der
Landjugend-Trainer
deines Bundeslandes findest du
hier:





Maschinenring

%POTTINGER

Landwirtschaftskammer Österreich

= Bundeskanzleramt